



GUÍA DE COMISIONES: GTV MARKETING 2026

¡Bienvenido al equipo de GTV Marketing! Aquí no solo vendes servicios, vendes Creatividad. Nuestra misión es que el cliente venda más y que tú ganes más con el mínimo esfuerzo de gestión.

A continuación, tu tabla de ganancias por cada cierre efectivo, los productos mas vendidos y por lo tanto con mayor demanda están marcados como HOT:

CATEGORÍA A: Audio Branding

Ideal para negocios que buscan identidad sonora en locales, podcast o redes.

Producto	Descripción	Precio Cliente	TU GANANCIA
Audio Logo	Firma sonora de 3-5 seg (identidad instantánea).	\$200	\$50
Canción de Marca	Personalizada en cualquier género (Rock, Pop, Jazz, etc).	\$200 (estas canciones se están vendiendo hasta para regalo o dedicación personal)	\$50 

Spot Publicitario	Guion y locución profesional para radio o redes.	\$299	\$60 
COMBO Audio	Pack Completo: Audio Logo + Canción + Spot.	\$499	\$100

CATEGORÍA B: Impacto Visual

Para clientes que necesitan detener el scroll y proyectar autoridad.

Producto	Descripción	Precio Cliente	TU GANANCIA
Clip Comercial (30s)	Anuncio estratégico con ganchos (hooks) de alto impacto.	\$499	\$150 
Animación de Logo	Logo con movimiento (15 seg) para cierre de videos.	\$450	\$120
COMBO Impacto	Mix de Clip Comercial + Animación de Logo y musica.	\$699	\$170 

PRODUCTOS ELITE: Máxima Rentabilidad

Soluciones integrales para empresas que buscan transformación total.

1. Combo "MARCA PREMIUM"



Este es nuestro producto estrella. Incluye TODO: Clip Pro, 2 Canciones, Animación de Logo, Audio Logo, Spot de Audio, Banner Animado y Banner PDF de ventas.

- Precio al Cliente: \$999
- TU GANANCIA: \$200

2. Campaña de Alto Nivel



Campaña completa de gran escala (puede ser para un solo cliente o dividida entre dos clientes de la misma zona y el costo se divide entre dos).

- Campaña Completa: \$6,500
- TU GANANCIA AL FINALIZAR: \$500
- Incluye marketing tradicional y Marketing digital con una estrategia especial para cada negocio.

3. Servicio de activación solo botarga o edecán.

Incluye -

. Edecán o botarga institucional (Mike el micrófono) animando por 4 horas en el punto de venta.

. Spot de audios publicitarios

. Audios musicales del negocio

. Skydancer

. Toldo

. Clip comercial con lo que fue la activación del lugar.

por \$2499 ganas \$350 al finalizar el evento.



¿Por qué es fácil vender GTV Marketing?

1. **Ahorro de Tiempo:** El cliente solo nos da la esencia, nosotros hacemos la magia disruptiva.
2. **Versatilidad:** Nuestras canciones y audios funcionan en Spotify, radio, redes sociales y hasta en la espera telefónica del cliente.
3. **Resultados Reales:** No vendemos "diseñitos", vendemos arquitectura sonora y visual diseñada para retener la atención y cerrar ventas.

Regla de Oro: Si el cliente no detiene el scroll no vende y el que no se anuncia no vende.



GUÍA DE RESPUESTAS RÁPIDAS (FAQ) PARA VENDEDORES

Usa estas respuestas para generar confianza inmediata y eliminar dudas:

1. ¿Quién es el dueño de la música o el video una vez que pago?

Respuesta: El cliente tiene la propiedad total para uso comercial. En el caso de las canciones y spots, son libres de derechos de autor (royalty-free), lo que significa que el cliente puede usarlos en Facebook, Instagram, YouTube o Radio sin miedo a que le bajen el video o le pongan multas e incluso puede monetizar con ellos.



Tip de Venta Disruptiva:

Dile al cliente: *"No te estoy vendiendo una canción o un video; te estoy vendiendo el fin del silencio de tu marca. Si la gente no te escucha y no se detiene a verte, le estás regalando tus clientes a la competencia."*

2. ¿Qué pasa si al cliente no le gusta el género musical que elegimos?

Respuesta: Antes de empezar, el cliente elige la "**personalidad**" de su marca (Rock, Pop, Jazz, etc.). Al ser un proceso de branding emocional, nos aseguramos de que la pieza represente su esencia. Incluimos una fase de revisión para ajustar detalles y que el resultado sea perfecto.

3. ¿Por qué un "Audio Logo" es tan importante si ya tengo un logo visual?

Respuesta: Porque el oído es el sentido más rápido para generar memoria emocional. El audio logo (como el de Netflix o Intel) logra que el cliente reconozca la marca sin siquiera mirar la pantalla. Es la firma de profesionalismo que separa a un negocio local de una marca de autoridad.

4. ¿Qué tan rápido se entregan los productos?

Respuesta: Depende de la complejidad, pero los productos individuales (Audio Logo o Animación) suelen entregarse en un plazo de 2 a 4 días hábiles. Los combos premium tienen un proceso de estrategia de 7 a 10 días, ya que implican una arquitectura de guion y ganchos de venta más profunda.

5. ¿El "Clip Comercial" sirve para cualquier plataforma?

Respuesta: ¡Exacto! Está diseñado estratégicamente para detener el *scroll* en TikTok, Reels y Shorts. Utilizamos ganchos (hooks) de alto impacto en los primeros 3 segundos, que es donde se gana o se pierde la venta hoy en día.

6. ¿Cómo funciona la "Campaña Dividida" de \$6,500?

Respuesta: Es una opción flexible. Un vendedor puede cerrar a un solo cliente corporativo grande por ese monto, o unir a dos clientes que quieran dividiendo el costo de la misma, esta campaña buscamos "enamorar" a través de una experiencia de marca coherente. Incluye consultoría para el desarrollo de objetivos y la idea central de venta, con herramientas de marketing digital como clips comerciales, audio branding, audio logos, etc. y marketing tradicional como edecanes, botargas, volantes según sea la estructura de la campaña. Al compartir la infraestructura de una campaña masiva. Tú recibes tus \$500 de ganancia en cuanto el servicio se complete con éxito.

7. y que función dan con la activación del negocio?

Activaciones de Alto Rendimiento: Edecán, Botarga y Branding Sensorial

Para explicar este servicio a sus prospectos, enfóquense en la fricción de compra. ejemplo:

Muchos clientes pasan por fuera del local, pero no entran. Nuestra activación elimina esa barrera mediante-

1. **Activación de Flujo:** La botarga o edecán actúa como el primer "Call to Action" físico, invitando y volanteando para filtrar tráfico calificado.
2. **Marketing Auditivo:** El sonido de potencia no es ruido, es Audio Branding. Los audios estratégicos comunican promociones mientras la música eleva el estado de ánimo de los compradores.
3. **Faro de Marca:** El SkyDancer posiciona el local por encima de la competencia visual del entorno.

Tip de venta: Díganle al cliente que no es un gasto, es una inyección de tráfico directo para sus locales.

Si tienes dudas o comentarios házmelo saber, estoy a tu total disposición.

Quedo a sus órdenes y muchas gracias por su tiempo, recuerda entre más ventas más ganas.



Atentamente,

Jonathan Avilencia

Estratega de Marketing

jonathan.avilencia@guamarock.com

81 3556 6608